

“Climate Neutrality - Net Zero Emissions: cosa deve fare un’azienda per raggiungere la Carbon Neutrality?”

Dalla COP21 e con l’adozione dell’Accordo di Parigi sul Clima, un numero crescente di imprese si sono impegnate per contrastare concretamente i cambiamenti climatici e per perseguire l’obiettivo comune della cosiddetta **Carbon Neutrality**.

Ma cosa significa veramente per un’azienda raggiungere la cosiddetta neutralità del carbonio? Perché un’impresa dovrebbe considerare il proprio impegno nella transizione verso un’economia Carbon Neutral? E soprattutto cosa può fare un’impresa per divenire Carbon Neutral?

L’evento prevede il coinvolgimento di aziende che prima di altre hanno intrapreso una strategia di riduzione delle emissioni, divenute per questo esempi virtuosi per la transizione verso un’economia “Net Zero Emissions”.

Carbonsink è una società di consulenza specializzata nello sviluppo di strategie di mitigazione del cambiamento climatico. Carbonsink supporta le principali aziende del mercato italiano a gestire le emissioni di CO₂ con l’obiettivo di adattare il modello di business aziendale alle nuove sfide legate al cambiamento climatico, permettendo lo sviluppo di opportunità che rispondano ad investitori e mercato.

AGENDA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Introduzione

Carbonsink

10.00 – 10.30 “Come inserire una strategia di compensazione nella strategia di sostenibilità aziendale”
Rubens Bernascone, Sales Manager Carbonsink

10.30 – 11.00 Coffee Break

11.00 – 11.30 Le iniziative a sostegno della Carbon Neutrality

11.30 – 12.30 Presentazione Case Studies Aziende

Parteciperanno aziende provenienti da diversi settori che parleranno del loro approccio alla Carbon Neutrality e della loro strategia sul clima

12.30 – 13.00 Conclusioni

Carbonsink

Accesso gratuito, posti limitati.

Per iscrizioni scrivere a camilla.pollini@carbonsink.it