



Wind Tre

Wind Tre sostiene, per il terzo anno consecutivo, il Festival dello Sviluppo Sostenibile, la più grande iniziativa italiana che sensibilizza e mobilita cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, per diffondere la cultura dell'inclusione e realizzare un cambiamento culturale e politico che consenta all'Italia di attuare l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Wind Tre promuove iniziative a sostegno delle giovani generazioni, di innovatori e imprenditori digitali, per ridurre il digital divide e contribuire a rendere il futuro più sostenibile. In occasione del Festival l'azienda guidata da **Jeffrey Hedberg**, da sempre impegnata a favorire collaborazioni tra aziende, istituzioni, università e terzo settore, presenterà il secondo rapporto del progetto "L'innovazione digitale per gli SDGs", dedicato all'innovazione digitale nelle smart cities come strumento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo sostenibile.

Wind Tre è ai vertici del mercato mobile in Italia e tra i principali operatori alternativi nel fisso. Fa parte del gruppo CK Hutchison, azionista unico di Wind Tre.

L'azienda è un player di riferimento nell'integrazione fisso-mobile e nello sviluppo delle reti in fibra di nuova generazione grazie anche all'accordo con Open Fiber per la realizzazione della rete in banda ultralarga in Italia. Per quanto riguarda la telefonia mobile, Wind Tre sta realizzando importanti investimenti nel processo di consolidamento della cosiddetta SUPER RETE 4.5G attraverso una rete capillare e resiliente, costituita da 21mila siti di trasmissione in tecnologia '5G-ready'.

Wind Tre sta realizzando significative efficienze e importanti investimenti in infrastrutture digitali per fornire servizi innovativi, di elevata qualità e una maggiore velocità di rete in linea con la crescente domanda di connettività e con le aspettative di consumo di famiglie e imprese.

Nel segmento Consumer, "Wind" e "3" sono i brand che caratterizzano i prodotti e le offerte. Due marchi forti, complementari e ben posizionati sul mercato italiano. "Wind" rappresenta la scelta 'smart value for money', all'insegna dei valori di chiarezza, trasparenza e semplicità, e della vicinanza ai propri clienti. Il brand "3", da sempre all'avanguardia nelle scelte tecnologiche, è caratterizzato dai valori di trasparenza, innovazione e tecnologia, espressi dal pay-off 'The future you want'. Il marchio "3" si rivolge, prevalentemente, ai clienti con una forte propensione al digitale, "Wind" alle famiglie.

"Wind Tre Business" è il brand per le aziende e la Pubblica Amministrazione. Propone offerte innovative con un'ampia varietà di soluzioni integrate di telefonia fissa e mobile, servizi supportati da connettività 4G/LTE e in Fibra, da Data Center di ultima generazione e da partnership con leader di mercato e startup ICT.

Ufficio Stampa

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it

Tel. +39 0683113700