



## **UniCredit rinnova la partnership con il Festival dello Sviluppo Sostenibile**

UniCredit ricopre un ruolo importante per lo sviluppo socio economico dei Paesi in cui opera. Il Gruppo adotta una strategia di sviluppo sostenibile che ambisce a creare valore per tutti i portatori d'interesse, stimolando la competitività delle imprese, l'inclusione finanziaria, il benessere degli individui e favorendo il progresso delle comunità.

Nell'ambito del suo impegno il Gruppo ha deciso quindi di rinnovare il suo sostegno alla seconda edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019** organizzato da ASviS e che prevede circa **XXX** eventi in tutta Italia.

Alla conferenza stampa di lancio dell'evento ha preso parte **Giuseppe Zammarchi**, *Responsabile Group Sustainability & Foundation*. La banca sarà presente poi con il proprio Presidente, **Fabrizio Saccomanni**, all'evento inaugurale del Festival dedicato al tema **"Make Europe the World Champion of Sustainable Development"**, che si terrà il 21 maggio a Roma presso l'Auditorium Parco della Musica. **Maurizio Beretta**, *Responsabile Group Institutional Affairs and Sustainability*, sarà presente infine all'evento dedicato al tema **"Le imprese e la finanza per lo sviluppo sostenibile. Opportunità da cogliere e ostacoli da rimuovere"**, che si terrà il 28 maggio presso Assolombarda.

La strategia di sviluppo sostenibile in UniCredit è un percorso grazie al quale l'azienda contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per supportare lo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali. A partire dalla loro pubblicazione, nel 2015, il Gruppo ha rendicontato annualmente nel Bilancio Integrato il proprio contributo al conseguimento degli Obiettivi.

Alcune delle iniziative più significative con i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile\*:



### **Promuovere comportamenti responsabili**

Dal 2009, UniCredit ha offerto numerosi programmi di educazione finanziaria rivolti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, organizzazioni non profit e PMI.

Nel 2018 in Italia, il programma *In-formati* ha coinvolto circa 15.000 partecipanti in sessioni su temi di banca e finanza, mentre le lezioni *Save4You* su risparmi e investimenti hanno visto circa 10.000 partecipanti.



### **Supportare i settori chiave**

In Italia supportiamo i settori vitali per la competitività del paese. UniCredit ha sostenuto ad esempio lo sviluppo delle PMI operanti nel settore turistico, erogando oltre 2,4 miliardi di euro dal 2015. I risultati ottenuti includono la creazione di reti di massima qualità per imprenditori selezionati, l'aumento della competitività delle PMI; la formazione imprenditoriale per le aziende, il consolidamento della condivisione di informazioni/comunicazioni fra stakeholder economici.



## Promuovere la parità di genere

UniCredit si impegna a conseguire un maggior equilibrio di genere nella leadership. Dal 2013 abbiamo in essere una Global Policy sulla Parità di Genere. La policy definisce linee guida per i processi e le pratiche lavorative atte a creare un ambiente di lavoro paritario nel quale tutti, a prescindere dal genere, possano esprimere le proprie potenzialità. Tali linee guida riguardano tutti i processi e le pratiche aziendali nelle aree del reclutamento e delle nomine interne, dello sviluppo professionale, della remunerazione, dell'equilibrio fra vita privata e professionale, dell'informazione e della formazione.



## Investire in fonti di energia rinnovabile

Alla fine del 2018, la nostra esposizione creditizia nei confronti del settore delle energie rinnovabili era pari a quasi 7,8 miliardi di euro. Nel complesso, la maggior parte dei nostri finanziamenti è diretta a impianti fotovoltaici, con una quota del 47%. L'energia eolica rappresenta il 34% del portafoglio e le altre fonti di energia rinnovabili il restante 19%.

L'impegno di UniCredit per uno sviluppo sociale più equo e sostenibile si concretizza anche nel nuovo programma **Social Impact Banking**, che rappresenta l'impegno di UniCredit nel costruire una società più equa e inclusiva. Il suo scopo è identificare, finanziare e promuovere persone e imprese che possono avere un impatto sociale positivo. L'approccio mira a generare sia ritorni economici degli investimenti che un più diffuso benessere sociale. Oltre a fornire continuamente credito a progetti e organizzazioni generalmente esclusi dai tradizionali prodotti e servizi bancari, Social Impact Banking consente a UniCredit di condividere il proprio know-how finanziario e aziendale attraverso iniziative educative dedicate a microimprenditori, imprese sociali e gruppi vulnerabili o svantaggiati, compresi i giovani, gli anziani e altri soggetti a rischio di esclusione sociale.

### I principali risultati di Social Impact Banking in Italia nel 2018

- 32,6 milioni di euro di finanziamenti a impatto approvati per 31 nuove operazioni
- 1.630 prestiti di microcredito per 32 milioni di euro, il 62% a clienti che non erano mai stati finanziati prima
- 86 partner coinvolti
- 15.800 studenti ai quali abbiamo offerto programmi di educazione finanziaria nell'anno accademico 2017-18 e 14.900 studenti coinvolti nell'anno accademico 2018-19, tra cui oltre 9.500 nuovi studenti che portano il numero totale di partecipanti unici a più di 25.300 fino ad oggi
- 1.245.000 ore di formazione erogate, di cui 840.000 ore dedicate ad attività di progetto
- Il 76% degli studenti si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto del programma e l'85% considera i contenuti utili o molto utili
- 370 tutor di UniCredit coinvolti nell'erogazione della formazione

### UniCredit

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa Occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela: 26 milioni di clienti. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 14 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Turchia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 18 Paesi di tutto il mondo.

*\*(La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile è da considerarsi non esaustiva)*