

# LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

## LAVAZZA AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2019

### LA SOSTENIBILITÀ È CONDIVISA



#### Fare sistema, costruire insieme il futuro

Da più di 120 anni il **modello di business** di Lavazza si basa sulla sinergia tra **sistema valoriale** – fatto di passione per l'eccellenza, spirito di squadra, coerenza, trasparenza, integrità e lungimiranza – e **solidità economica**, testimoniata dal grande impegno etico ed economico in Sostenibilità.

Nel corso del tempo, questa sinergia si è trasformata in un **percorso strategico** che si basa sulla convinzione che *“l'integrazione sempre più profonda tra la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente sia l'unico paradigma in grado di creare valore condiviso oltre che di salvaguardare il mondo in cui viviamo”* – sottolinea **Mario Cerutti, Chief Institutional Relations & Sustainability Officer di Lavazza**.

Lavazza ha deciso di sposare un percorso di concreta collaborazione con le maggiori organizzazioni che si propongono di fare sistema verso gli obiettivi di sostenibilità, sottoscrivendo **l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs)** e aderendo all'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** e al **Global Compact delle Nazioni Unite**.

*“Per noi che da sempre promuoviamo un approccio olistico alla sostenibilità, come impresa responsabile e attraverso la nostra Fondazione, questo è un ulteriore passo avanti”* – dichiara **Mario Cerutti** – *“I nostri programmi attuali e tutti quelli futuri, nel seguire la matrice proposta dall'Agenda delle Nazioni Unite, risponderanno ai 17 Sustainable Development Goals e vedranno coinvolte non solo le comunità del caffè, ma anche i collaboratori, i fornitori, i consumatori e la società civile”*.

### IL GOAL ZERO – DIFFONDERE IL MESSAGGIO



Inoltre, ai 17 *Goals*, Lavazza ne aggiunge virtualmente uno: il **“Goal Zero – Diffondere il messaggio dell'Agenda 2030”**, ossia quello che si prefigge di **comunicare** in senso più ampio **lo sviluppo sostenibile**, a tutti e in tutte le sue sfaccettature.



TORINO, ITALIA, 1895

Il Goal Zero è obiettivo necessario per raggiungere tutti i traguardi proposti, perseguito dall'azienda da una serie di iniziative:

- Il **Calendario Lavazza 2018** è stato dedicato ai 17 SDGs: **"2030 What Are You Doing?"** è stato il primo **megafono artistico** al mondo destinato ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, nato per divulgarli ovunque in maniera semplice, emozionale, efficace e per diffondere un vero e proprio "contagio di responsabilità" tra le persone.
- Le iniziative rivolte ai **giovani delle scuole superiori e agli universitari** la partecipazione al concorso **"Facciamo 17 goal. Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile"** promosso da Miur-ASviS, che coinvolge le scuole italiane,
- Il progetto **"Toward 2030. What Are You Doing?"**, voluto dalla Città di Torino e da Lavazza, il quale **trasforma i Global Goal delle Nazioni Unite in 17 opere di street art**. Il primo muro, dedicato al Goal 4, è stato inaugurato durante l'edizione 2018 del Festival dello Sviluppo Sostenibile.
- La partecipazione al **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019** sia in qualità di partner di ASviS che con l'organizzazione di uno degli eventi nazionali in calendario:

**NUVOLA LAVAZZA – 4 GIUGNO 2019**

**GOAL 4: EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE E GIOVANI - Evento Nazionale ore 9.30 – 13.00**

**AIESEC- Youth Speak Forum 2019: Ore 14.30– 18.00**

Le **giovani generazioni** hanno iniziato a far sentire la loro voce: negli ultimi mesi le manifestazioni mondiali per il futuro (**Fridays for Future**) sono riuscite a mobilitare milioni di persone in oltre 100 Paesi, rilanciando con forza l'imperativo di uno **sviluppo più sostenibile**. L'evento metterà a confronto diversi stakeholder per avviare una riflessione condivisa sulle modalità con cui raccogliere questa domanda di cambiamento. Nel corso dell'appuntamento sarà valorizzato il progetto **Toward 2030**, inaugurato nel 2018, che veste la città di Torino con i **Goal dell'Agenda 2030 dell'Onu**. La **Mole Antonelliana** verrà illuminata, per l'occasione, con la ghiera degli SDGs.

#### **Il Gruppo Lavazza**

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 64% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 1,87 miliardi di euro nel 2018. [Con il bilancio al 31/12/2018 il Gruppo Lavazza per la prima volta applica per le proprie rappresentazioni economico-patrimoniali consolidate i principi contabili internazionali IFRS]. Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda, tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo e la National Gallery of Victoria di Melbourne. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

#### **Per informazioni:**

Massimo Borraccetti | +39 011.234.8794 | [massimo.borraccetti@lavazza.com](mailto:massimo.borraccetti@lavazza.com)

Valeria Redaelli | +39 348 0054286 | [valeria.redaelli@bcw-global.com](mailto:valeria.redaelli@bcw-global.com)

Cristina Caricato | + 39 348 4567862 | [cristina.caricato@bcw-global.com](mailto:cristina.caricato@bcw-global.com)