



Coop, attraverso le cooperative associate, è insegna leader della distribuzione italiana (immutata la quota del 14,2%* nella Gdo) e sviluppa un giro d'affari di 13,4 miliardi solo nell'attività caratteristica e di 14,8 miliardi tra attività retail e diversificazioni. Con 6,8 milioni di soci, oltre un quarto delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate a marchio Coop. Sono 90.000 i soci che partecipano attivamente alla governance cooperativa e oltre 4.000 i soci volontari che animano 5.200 iniziative sul territorio per un valore sociale di 56,7 milioni di euro. Nel perimetro più ampio, resta in crescita l'occupazione (59.902 dipendenti), con una prevalenza di donne (68,8%) e contratti a tempo indeterminato (94,2%). Tramite i propri fornitori di merci e le altre attività dell'indotto, Coop sostiene direttamente o indirettamente 259.900 posti di lavoro, l'1% dell'occupazione del Paese.

Coop e la Sostenibilità (Le ultime azioni)

Coop ha aderito alla campagna di impegni per l'implementazione del mercato della plastica riciclata su base volontaria lanciata dalla Commissione Europea a giugno 2018. Unica insegna della grande distribuzione italiana e fra le 50 imprese italiane coinvolte. Nel complesso le azioni sui prodotti conseguenti all'impegno preso permetteranno a Coop di raggiungere nel 2025 un risparmio totale di plastica vergine di 6.400 tonnellate annue, corrispondenti al volume di circa 60 Tir (circa una fila di 1 km di Tir in autostrada). In relazione all'impegno per l'uso di 6400 tonnellate di materiale riciclato al posto del vergine abbiamo stimato che vi sarebbe **un corrispondente risparmio annuo di CO₂ pari a circa 9000 tonnellate.**

Inoltre Coop va anche oltre l'adesione alla Campagna Europea e prevede di raggiungere entro il 2022 gli obiettivi che l'Unione Europea ha posto come obbligatorie entro il 2030: nell'arco di un quadriennio tutti i prodotti a marchio Coop saranno realizzati con materiali di imballaggio riciclabili o compostabili o riutilizzabili, mentre quelli della linea Vivi Verde, maggiormente dedicata alla tutela dell'ambiente, taglieranno il traguardo già a fine dell'anno prossimo.

Oltre a agire sui propri prodotti Coop interviene sulla sostenibilità dei propri punti vendita e interagisce con i propri fornitori sensibilizzandoli verso azioni di riduzione impatto ambientale.

*I dati economici e sociali sono tratti dal "Rendiconto Economico-Sociale di Coop" (luglio 2017).

Roma, 2 maggio 2019

Per informazioni:

Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop

Tel. 06441811 - 3357884168 - silvia.mastagni@ancc.coop.it