



COSTA CROCIERE AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Costa Crociere (www.costacrociere.it), unica azienda italiana nel settore crocieristico, ha scelto di aderire anche quest'anno al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019, portandolo per mare, a bordo delle navi della sua flotta.

Sostenibilità e innovazione responsabile sono un binomio inseparabile per Costa e caratterizzano il suo impegno costante e a 360° per lo sviluppo sostenibile.

Costa Crociere e la sostenibilità

Costa Crociere è consapevole di quanto la sostenibilità sia strategica. Per questo ha intrapreso un percorso volto alla sua completa integrazione nel modello di business e nei processi aziendali. In quest'ottica, i **Sustainable Development Goals** rappresentano un'importante occasione per reinterpretare il ruolo dell'impresa. La **roadmap di Costa verso lo sviluppo sostenibile** definisce quindi gli ambiti prioritari, gli investimenti e le attività core dell'azienda **in perfetto allineamento con i temi rilevanti dell'Agenda 2030 dell'ONU**. La tipologia e la complessità del settore in cui Costa opera comportano di fatto **un'esposizione concreta su tutti i 17 Goal**. Tra questi, alcuni sono centrali e maggiormente rilevanti: Goal 7 (Energia pulita e accessibile), Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), Goal 9 (Industria, innovazione, infrastrutture), Goal 11 (Città e comunità sostenibili), Goal 12 (Consumo e produzione responsabili), Goal 13 (Lotta contro il cambiamento climatico), Goal 14 (Vita sott'acqua), Goal 17 (Partnership per gli obiettivi).

Il **rispetto per l'ambiente** è sicuramente uno dei temi di riferimento di Costa. **Riduzione delle emissioni, ottimizzazione dei consumi, gestione integrata dei rifiuti in ottica di recupero, riuso e riciclo, contrasto al cambiamento climatico e salvaguardia degli ecosistemi marini** sono obiettivi ampiamente integrati nelle attività operative. Nel percorso verso la minimizzazione degli impatti diventano fondamentali il **coinvolgimento attivo e la collaborazione di tutti gli stakeholder di riferimento**, dagli ospiti della nave ai partner logistici fino agli enti locali dei territori raggiunti e visitati. Sulla base di questa logica sono definiti tutti i piani di investimento, orientati a implementare soluzioni sicure, eco-compatibili ed economicamente percorribili, frutto della combinazione tra le migliori tecnologie convenzionali e alternative.

In questa direzione devono essere viste le **due nuove ammiraglie**, le prime navi da crociera per il mercato mondiale ad essere alimentate a **LNG, il combustibile fossile più pulito attualmente disponibile**. Esempio concreto di sintesi tra l'innovazione responsabile e l'interpretazione dei nuovi trend della vacanza a bordo, l'arrivo delle nuove navi a LNG è l'espressione di un cambiamento progressivo di cui Costa vuole essere interprete, motore di una trasformazione destinata a orientare positivamente le scelte dell'intera industria crocieristica per il futuro.

Con questa visione prospettica, Costa Crociere ha posto il **tema del cibo** al centro della strategia di sviluppo sostenibile, concentrandosi in particolar modo sull'obiettivo, estremamente sfidante, di **ridurre del 50% lo spreco alimentare a bordo entro il 2020**, con 10 anni di anticipo rispetto al target 12.3 dell'Agenda 2030. L'azienda ha quindi avviato il programma **4GOODFOOD**, un percorso, unico per il settore marittimo, sul tema del **valore del cibo e del consumo responsabile** nel complesso contesto della nave da crociera. Un progetto integrato, a 360°, che va dalla revisione dei processi di preparazione dei piatti alla gestione delle eccedenze alimentari, attraverso la **sensibilizzazione e il coinvolgimento diretto di ospiti ed equipaggio nella grande sfida globale di invertire il trend**. Il programma si avvale della collaborazione di partner autorevoli e qualificati, come Fondazione Banco Alimentare ONLUS, Cittadinanzattiva, Fondazione Slow Food per la Biodiversità, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Winnow.

L'impegno di Costa si concentra inoltre nella promozione di un'idea di **turismo sostenibile**, fondata sul **dialogo partecipativo con i territori e le comunità locali** e sulla sensibilizzazione dei crocieristi verso un'esperienza turistica sempre più autentica. L'azienda è orientata alla capitalizzazione del valore, creato attraverso flussi turistici garantiti anche in periodi di bassa stagionalità e infrasettimanali, lavorando in sinergia con gli enti locali e collaborando direttamente allo sviluppo di competenze specifiche per l'accoglienza sul territorio, per favorirne lo **sviluppo e la crescita armonica**.

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, che mette al centro la relazione e dialogo partecipativo con il territorio e la creazione di valore condiviso, **Costa ha affiancato la Città di Savona, home port della compagnia, nel percorso che l'ha portata ad essere la prima città in Europa a certificarsi LEED for Cities. In congruenza con il Goal 11 dell'Agenda 2030**, che invita a rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, il progetto ha permesso alla città di misurare le proprie prestazioni ambientali e sociali, raggiungendo obiettivi ambiziosi in modo efficace e consapevole.

In linea con il **Goal 17 (Partnership per gli obiettivi)**, Costa ha scelto quindi di co-progettare e di co-realizzare programmi e progetti innovativi nell'ambito dello sviluppo sostenibile con tutti i soggetti direttamente coinvolti nelle sue attività: le istituzioni pubbliche, le organizzazioni della società civile, il mondo della ricerca e della consulenza, i fornitori, i porti e i territori e in primis gli ospiti. Costa pone infatti al centro della propria strategia il dialogo partecipativo e il rafforzamento delle relazioni con le diverse realtà, promuovendo l'attivazione di una visione e di un percorso comune.

Per ulteriori informazioni sulla sostenibilità di Costa Crociere:

www.costacrociere.it/B2C/I/sostenibilita/Pages/default.aspx

Gli appuntamenti al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019

Costa Crociere porterà al Festival la propria esperienza e le proprie buone pratiche in tema di sostenibilità e innovazione responsabile, partecipando a diversi appuntamenti inseriti nel ricco programma di eventi.

In particolare, **martedì 28 maggio** nell'ambito all'evento Asvis **“Le imprese e la finanza per lo sviluppo sostenibile. Opportunità da cogliere e ostacoli da rimuovere”**, presso l'Auditorium Assolombarda a Milano, **Neil Palomba**, direttore generale di Costa Crociere, interverrà alla tavola rotonda dedicata a **“La sostenibilità come modello di consumo e di business. Esperienze, ostacoli e prospettive”**.

In occasione dell'evento dedicato al tema **“Regioni, città e territori per lo sviluppo sostenibile”** - promosso da ASviS, Ministero dell'Ambiente, Comune di Genova, Regione Liguria, Anci e Conferenza delle Regioni e delle Province autonome - **lunedì 3 giugno a Genova** si parlerà anche dell'esperienza di Savona, home port di Costa e prima città europea ad essere certificata LEED Cities, grazie a un percorso condiviso nell'ottica di un dialogo partecipativo dell'azienda con i suoi territori di riferimento.

Mercoledì 5 giugno a Napoli Costa Crociere porterà l'esperienza del progetto 4GOODFOOD all'evento **“Economia circolare, innovazione e lavoro”**.

Tante le iniziative anche sulle navi della flotta Costa, che diventeranno ambasciatrici dello sviluppo sostenibile, proponendo a bordo tante attività per coinvolgere ospiti ed equipaggio e sensibilizzarli con **messaggi positivi di sostenibilità e cittadinanza responsabile**.